

ROČNÍK 2022 - ČÍSLO 02

MAGAZÍN UNIVERSAL

 UNIVERSAL



ŠPORTOVÉ HRY

UNIVERSAL & IAD TRIATHLON TEAM CUP 2022

We always have time for yoU

OBSAH

	03	Editoriál Pavel Smetana
iŠanón Aplikácia, ktorá Vám zjednoduší život	04 05	
	06 07	Konferencia s podtitulom najlepší z najlepších
Dolomity Lyžovačka v talianskych Alpách	08 09	
	10 11	Kanárske ostrovy
Universal predstavuje Henrieta Csivre	12	Universal predstavuje Oto Benkovič
Nadácia Keď potrebujete pomocť	13	
	14 15	Nájúspešnejšia tlačová správa
UMD Network predstavuje Lenka Fraňková	16 17	UMD Network predstavuje Jan Maršalek
UMD Network predstavuje Andrea Mališová	18 19	UMD Network predstavuje Břetislav Vala
	20 21	Výročná konferencia

ZJEDNODUŠME ŽIVOT SOBĚ I NAŠIM KLIENTŮM

Milí kolegové,
s potěšením sleduji, že i přes pandemická omezení se nám letos podařilo setkat na řadě společných akcí. Na kick off meetingách v Bratislavě a Praze, výročních konferencích v Tatrách a Brně, vzdělávali jsme se na Dni životního pojištění, Dni licencovaných neživotářů a Úvodním školení. Právě zahajujeme 10-té Celofiremní sportovní hry UMD 2022, na které se moc těším. Většina z nás plánuje dovolenou k oddychu a načerpání nových sil. Možná budete mít na dovolené i trochu času popřemýšlet, jak si zjednodušit dnešní komplikovanou dobu a jak se postarat o klienty nejenom v druhém půlroce.

Proč komplikovaná doba? Posuďte sami.

Logistické problémy ve světě, růst cen surovin, potravin a energií, válka na Ukrajině s následnými sankcemi vůči ruskému agresorovi, spustily nejvyšší inflaci za posledních 20 let. Když k tomu přidáte dozrívající, ale nekončící pandemii a „medvědí“ náladu na akciových trzích, zasáhla tato doba všechny. Nejen podnikatele, ale především nejvíce zranitelné domácnosti. Ty dnes řeší jak vyjít s rodinným rozpočtem – uznejte sami: inflace za květen je na 12,6% a v Čechách dokonce na 16%. Co můžeme dále očekávat? ECB – Evropská centrální banka oznámila, že začne zpřísnovat měnovou politiku – rozuměj začne zvyšovat úrokové sazby. V případě ECB to bude poprvé za posledních 11 let. To má nejen zpomalit inflaci, ale patrně zpomalí i ekonomický růst, jednoduše proto, protože si všichni budeme půjčovat s vyšším úrokem, někteří na úvěr už „nedosáhnou“ a omezí spotřebu. Musíme se připravit na změnu. Například výrazné zvýšení úrokových sazeb v Čechách vedlo k poklesu počtu zprostředkovaných úvěrů více než o polovinu....

V čem klientům můžeme pomoci?

Každá komplikovaná doba jednou skončí, a jak známo krize otvírá příležitosti pro připravené. Proto budme připravení na změny, které přicházejí. My na Červeňové se Vám to pokusíme ZJEDNODUŠIT. Při úvěrech přes léto využijme toho, že sazby porostou postupně a zaslupněme maximum klientů za dnešní nízké sazby, ideálně s dlouhou dobou fixace. Když už nebudeme moci klientům nabídnout nižší sazbu refinancováním, využijme tento prostor a pomozte jim v boji proti inflaci. To se týče jak příležitosti nakoupit výhodně akciové ETF fondy po půlroční korekci jejich ceny, stejně tak i revize správné výšky pojistných sum na životním pojištění. Téměř nic v budoucnu už nebude tak levné jako jsme byli zvyklí v minulých letech. Je klidně možné, že u starších životních smluv byla pojistná suma sjednána na vhodnou výši, ale dnes nebo za pár let by kvůli intenzivnímu zdražování tyto peníze nemusely stačit na to, aby zaopatřily pojištěné, nebo pomohly nahradit výpadek příjmů.

Jsme na to připraveni?

Vaše nasazení a naše společná schopnost trvale se rozvíjet nám může být výhodou. Dlouhodobě totiž na centrále pracujeme na tom, abychom Vám i našim klientům ZJEDNODUŠILI život. Rozšiřujeme a zlepšujeme digitální nástroje, které mají zkvalitnit naše poskytované služby a zlepšit zážitek pro naše klienty. V této oblasti jsme špička na Slovensku. Vyberu jen z těch posledních novinek:

- Nemusíte cestovat za klientem a spojte se s ním JEDNODUŠE přes **ONLINE Kancelář**
- Kartu klienta a jeho identifikaci na dálku vytvoříte JEDNODUŠE přes **fotografii občanského průkazu** a biometrii tváře (**OCR a Onboarding**)
- ONLINE Protokol/Záznamu z jednání** a předsmělní dokumentaci bez papíru JEDNODUŠE **podepíše klient přes iSanon/InŠanon** (tuto technologii akceptovala i Česká národní banka při kontrole v Čechách)
- Díky vylepšené **Investiční kalkulačce** mohou naši klienti JEDNODUŠEJI investovat do ETF už i **bez zasílání pokynu** zvláště ke každé platbě (prostřednictvím tzv. 7-kových účtů).
- Je spuštěn nový **CRM systém pro JEDNODUŠŠÍ organizaci školení a přidělování tzv. leadů**. Ty jsou častokrát hlavním lákadlem při získávání Zprostředkovatelů do vlastní sítě od konkurence.
- Právě spouštíme **Nový vizuál DBD kalkulačky**, kde oceníte interaktivní animace a ZJEDNODUŠENÝ vstupní formulář.
- Na světě je i **nový iSanon/inŠanon 3.0** – v novém designu a na nové platformě.

Zjednodušíme život sobě i našim klientům :).

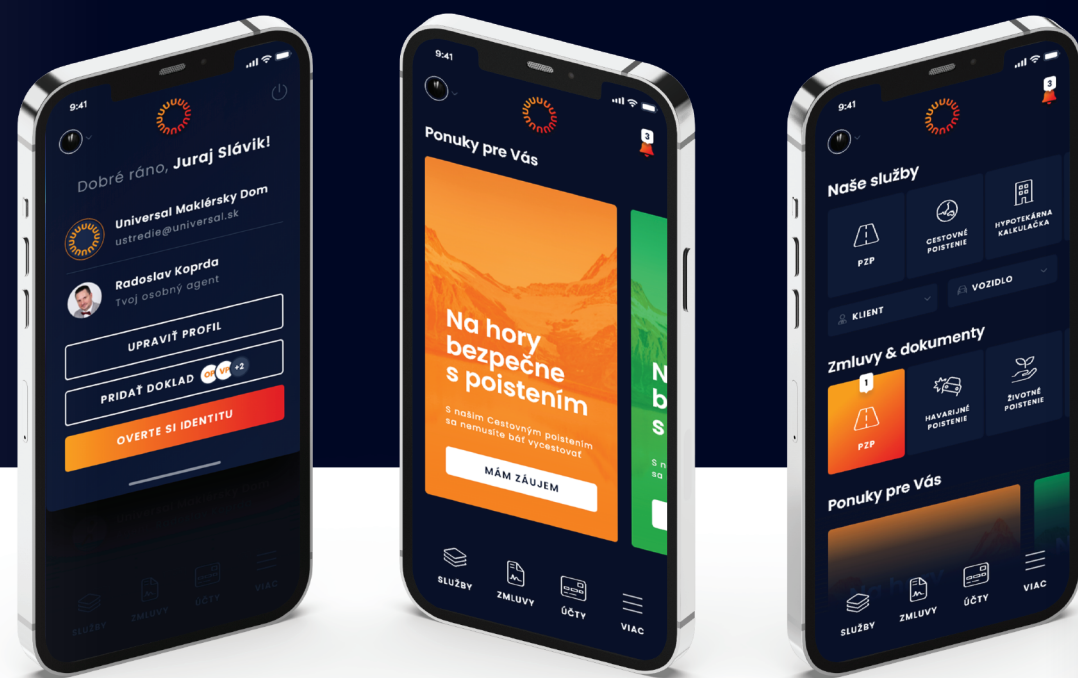
Přeji Vám všem krásné léto, abyste nasbírali spoustu sil do, věřím že JEDNODUŠŠÍHO, druhého půlroku 2022.



PAVEL SMETANA
Podpredseda predstavenstva
UNIVERSAL makléřský dom
Místopredseda představenstva
UMD Network

STIAHNITE SI MOBILNÚ APLIKÁCIU PLNÚ VÝHOD

Aplikácia, ktorá Vám zjednoduší život



Prečo si stiahnuť iSanón 3.0?



Kontakt na všetky banky a poisťovne



Notifikácie na dôležité udalosti



Hlásenie poistných udalostí



Bezpečná záloha vašich zmlúv



Online produkty PZP, CP, Investovanie



Aplikácia bez reklám a zadarmo



Novinky zo sveta financií



Úložisko zľavových a bonusových kariet

NOVÝ IŠANÓN 3.0 ANI ZĎALEKA NIE JE IBA O DIZAJNE

V pondelok, 6. júna sme z projektového oddelenia dostali na marketing správu: Nový iSanón 3.0 je úspešne umiestnený v „storoch.“ Znamenalo to, že prešiel schvaľovacím procesom a užívatelia telefónov s Androidom si ho už môžu stiahnuť z Google play a tí s iOS-om z App Store.

Perfektné! Na nový iSanón 3.0 sme sa skutočne tešili. Okrem modernejšieho dizajnu a užívateľsky praktickejšieho a komfortnejšieho rozmiestnenia jednotlivých prvkov je totiž nabitý skutočne skvelými funkciami.

iSanón 3.0 – nové logo a nová ikonka

Už na prvý pohľad sa iSanón 3.0 odlišuje od predchádzajúcich verzií. V UNIVERSALE prechádzame v roku 2022 rebrandingom, nakoľko sme na konci minulého roka prijali nové logo. Vstúpili sme ním do tretieho desaťročia nášho pôsobenia. A nové logo dostal aj náš unikátny produkt – iSanón. Vychádza z farebnosti typickej pre Universal, avšak „slniečko“ či „panáčik“ z loga Universal tam nie je. Nový iSanón je nezávislý produkt, ktorý je vhodný pre klientov UNIVERSAL aj iných maklérskech spoločností.

iSanón

Novú podobu dostala aj ikonka. Kruh s bodkou v strede má znázorňovať, že všetko čo užívateľ aplikácie potrebuje, má sústredené na jednom mieste.



Užitočné funkcie pre klienta aj pre sprostredkovateľa

Oblíbené funkcie z predchádzajúcich verzií zostali, viaceré sa dočkali výborného vylepšenia. Napríklad zľavové karty sú v iSanón 3.0 uložené v

cloud, čo znamená, že už budú k dispozícii vždy a pri nových aktualizáciách ich nebude potrebné opätovne nahrávať.

Samozrejmosťou je ešte pohodlnejšia správa poistných zmlúv, možnosť hlásenia poistných udalostí, možnosť identifikácie klienta nahratím občianskeho preukazu (OCR/onboarding), vďaka ktorým je možné spraviť identifikáciu klienta na diaľku, bez jeho osobnej návštevy. Možnosť uzatvoriť si rôzne druhy poistení – ako napríklad PZP, KASKO či cestovné poistenie tiež funguje výborne a postupne budú do aplikácie pribúdať ďalšie kalkulačky s možnosťou uzatvorenia si poistenia, investície a ďalších finančných produktov.

Medzi najzaujímavejšie novinky patrí nepochybne časť venovaná obchodným ponukám. Vďaka nej budú užívatelia iSanónu informovaní o zaujímavých ponukách zo strany našich partnerov.

Nový iSanón je tiež skvelou pomôckou pre sprostredkovateľa, ktorému umožní výrazne efektívnejšiu prácu s klientom a zabezpečí mu ďalší pasívny príjem. A zároveň je konkurenčnou výhodou pri nábore.

Ak ešte iSanón – aplikáciu, ktorá vám zjednoduší život nemáte, niet na čo čakať. Za jeho stiahnutie ani používanie neplatíte.



Stanislav Štefanik
Riaditeľ marketingu





KONFERENCIA

S PODTITULOM NAJLEPŠÍ Z NAJLEPŠÍCH



Ako je už zvykom, aj tento rok sa v marci konal jeden z najobľúbenejších eventov v hoteli Bellevue na úpätí Vysokých Tatier. Krásne prostredie a výborná atmosféra len dopomohli tomu, aby konferencia dopadla opäť raz na výbornú. Toto podujatie si málokto z našich kolegov, ostrieľaných a šikovných sprostredkovateľov alebo partnerov nechá ujsť, pretože je to naozaj významná, slávnostná udalosť, ktorá niesla právom podtitul "najlepší z najlepších."

Takmer 300 pozvaných hostí ráno privítal ostrieľaný a vtipný moderátor Slávo Jurko spolu s akcionárom Martinom Lanczom a oficiálne otvorili dennú časť konferencie. Martin okrem iného zhodnotil výsledky a víziu UMD Group, ktorá neustále rastie a napreduje. Neskôr ho vystriedal Radoslav Koprda, obchodný riaditeľ internej siete s obchodnými výsledkami dokazujúcimi ďalší rekordný rok. Odborní garanti prispeli k doobednému programu užitočnými informáciami a zároveň odovzdali kolegom ocenenia za jednotlivé sektory v kategórii najúspešnejší sprostredkovateľ a najúspešnejšie regionálne riaditeľstvo.

Marcel Zeleňák, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva a Radoslav Koprda predstavili novú éru Universalu a s tým spojené novinky pre rok 2022, ktoré budú veľkým prínosom pre každého. Tesne pred výdatným obedom sa takmer všetci pozvaní hostia začali hŕfne zapájať do UNIVERSÁLNEHO kvízu, ktorý pozostával z 30-tich otázok. Boli zábavné, náučné ale aj z prostredia spoločnosti. Každý si prišiel na svoje a veríme, že väčšinu otázok uhádol. Najlepší traja boli počas večerného galavečera odmenení zaujímavými cenami.

Po obede sa odprezentovali partneri, ktorí našim kolegom rozдали kredity a poďakovali im za ich doterajšiu spoluprácu. Počas celej pracovnej časti boli odovzdávané kredity aj od spoločnosti UNIVERSAL. Kolegom pípali smsky a emaily oznamujúce hodnotu kreditov, ktorú si za svoju tvrdú prácu počas minulého roka nepochybne zaslúžili.





KONFERENCIA

S PODTITULOM NAJLEPŠÍ Z NAJLEPŠÍCH

Večerná časť galavečera bola naozaj grandiózna. Dámy v róbach vyzerali elegantne a zahanbíť sa nenechali ani páni v oblekoch či smokingoch. Mladé talenty Dominika Titková, Martina Výbohová a Noro Grofčík svojimi hudobnými a tanečnými číslami vytvorili očarujúcu atmosféru. Predstavenstvo spoločnosti odovzdalo ocenenia najlepšiemu nováčikovi, licencovanému neživotárovi, najlepšiemu sprostredkovateľovi, oblasťnému, regionálnemu a v neposlednom rade agentúrnemu riaditeľovi.

A pretože si veľmi vážime lojalitu a dlhoročnú spoluprácu sprostredkovateľov a pracovníkov centrál, za 10-ročné pôsobenie sme aj tento rok ocenili svojich verných pamätnou mincou z rýdzeho zlata. Za 20-ročné pôsobenie sme kolegov odmenili krásnym diamantom. Obdarovaným patrí právom naša srdečná gratulácia.

Elitný klub sprostredkovateľov opäť otvoril svoje brány a prijal do svojich radov nových sprostredkovateľov a regionálneho riaditeľa. Máme veľkú radosť, že sa klub neustále rozrastá.

Putovný pohár za najlepšie regionálne riaditeľstvo za rok 2021 si odnieslo RR Kataríny Kebisovej. UNIVERSAL aj tento rok daroval Nadácii Keď potrebujete pomocť sumu vo výške 30 000 €. Tieto financie pomôžu tým, ktorí to najviac potrebujú.

Večernú zábavu odštartovali Dominika Titková & Friends, ktorých neskôr vystriedal DJ TAGER.

Veríme, že si konferenciu užil skutočne každý a už teraz sa tešíme na tú v roku 2023.



Monika Šáleková
Marketing manager





DOLOMITY LYŽOVAČKA V TALIANSKYCH ALPÁCH



Konečne! Tak by sa dali veľmi stručne zhodnotiť naše pocity, keď sme po dvoch rokoch záväzne bookovali spoločnú UNIVERSAL dovolenku. Aj keď sme v podstate až do poslednej chvíle nevedeli presné obmedzenia, ktoré budú platiť v Taliansku po našom príchode, naše tešenie sa na poriadnu lyžovačku to nijak neovplyvnilo.

V očakávaní bola výborná partia viac než dvadsiatky Universalákov z „Československa,“ ich rodinných príslušníkov a kamarátov. Po rozdaní jednotných brandovaných darčiekov – mikiny, čiapky a rukavíc s novým logom a prípitku nič nebránilo vydať sa na 11-hodinovú cestu autobusom. Tá prebehla vo výbornej atmosfére bez akýchkoľvek zádrhelov. Jediným dôvodom, ktorý nám máličko robil vrásky na čele, bola predpoveď počasia. Všetci sme však verili, že sa predpovede o zlom počasí nenaplnia. Žiaľ, naplnili sa...

AJ V ZLOM POČASÍ SA TO DÁ

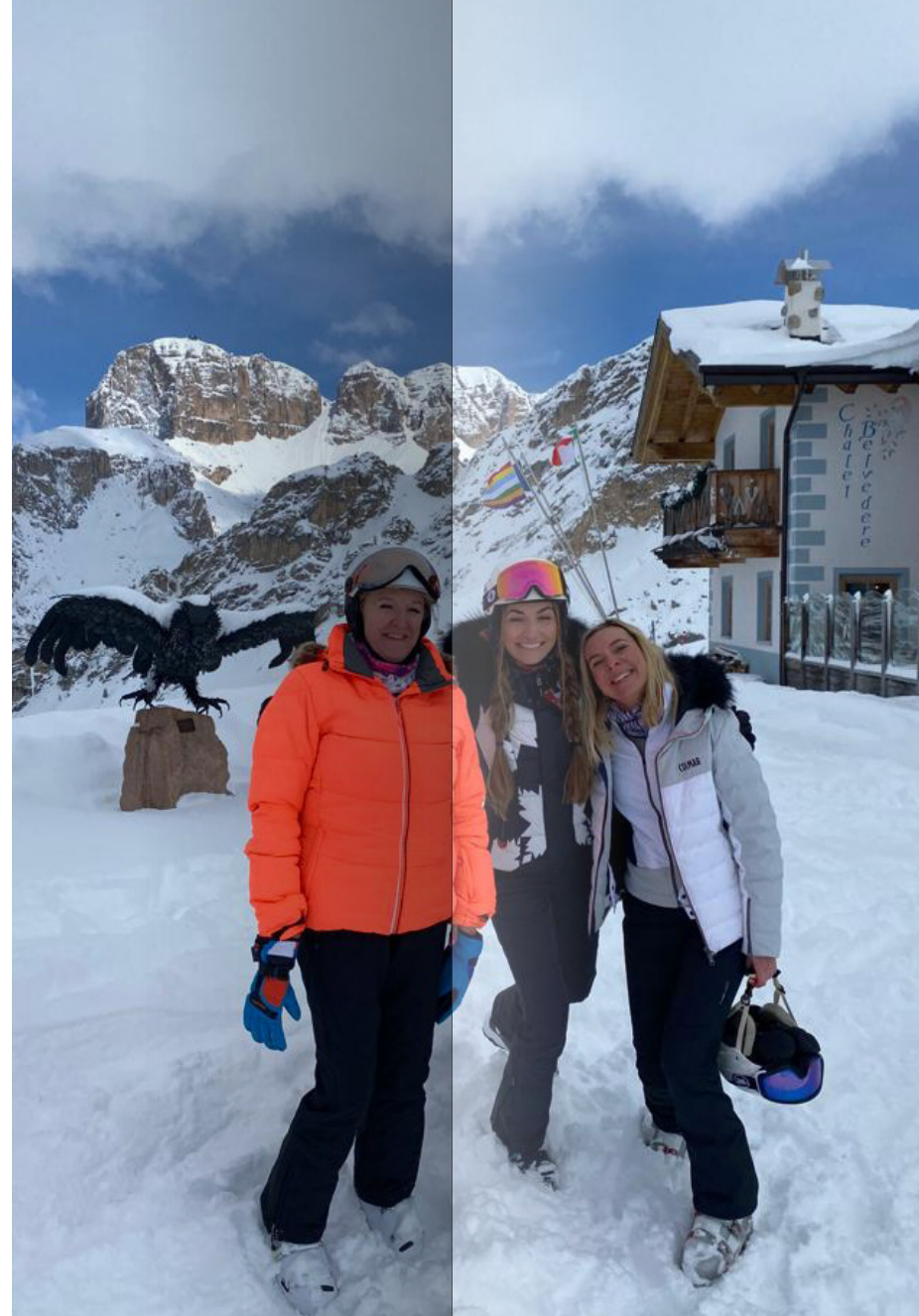
Ani husté sneženie a hmla nás neodradila odviezť sa z údolnej stanice strediska Campitello di Fassa, vzdialenej asi len 300 metrov od hotela na Col Rodella nachádzajúci sa vo výške 2 485m. Niektorí dobrodruhovia sa rozhodli napriek zlému počasiu vydať sa hľadať svahy bez hmly. Ostatní sa na krajšie počasie rozhodli počkať v útulnej reštaurácii pri nejakom tom poháriku Aperolu.

Žiaľ, lepšie počasie neprichádzalo. Lyžiari hľadajúci lepšie podmienky ich striedavo na pár minútie aj našli, ale o pravej alpskej lyžovačke sa hovoríť tentokrát nedalo.

SOBOTA AKO PREDZVEŠŤ PARÁDNEJ NEDELE

O niečo lepšie počasie so sebou priniesli zástupcovia vedenia spoločnosti – Martin Lancz a František Švec, ktorí kvôli pracovným povinnostiam partiu doplnili až v piatok večer. V sobotu sa tak lyžovačka vydarila aspoň doobeda, nakoľko poobede to bol už opäť viac boj než užívanie. Ako sa ale hovorí, koniec dobrý – všetko dobré. A to platilo na 100 %. V deň nášho odjazdu sme sa totiž dočkali.





DOLOMITY LYŽOVAČKA V TALIANSKÝCH ALPÁCH

Slniečko, parádne upravené zjazdovky a ideálna teplota okolo nuly nám dopriali naplno si vychutnať desiatky kilometrov svahov Sella Rondy okolo azda najznámejšieho horského masívu v Dolomitoch – Gruppo del Sella. Nedeľa tak úplne vymazala trochu trpkú príchut' predošlých dní a vďaka odjazdu naplánovaného až na neskoré poobedie sme si zalyžovali do sýtosti.

BYŤ V UNIVERSALE MÁ MNOHO VÝHOD

Na záver nemožno nespomenúť prekvapenie – vyhladkovný let vrtuľníkom. Tento nezabudnuteľný zážitok od Universalu dostal najlepší obchodník v Českej republike za rok 2021 – Petr Pobuta aj s celou jeho rodinkou a líderka najúspešnejšieho regionálneho riaditeľstva na Slovensku za rok 2021 – Katka Kebisová so svojim synom Michalom. Ten kvôli našej lyžovačke meral cestu až z Estónska, kde žije. Avšak ani let, resp. jeho príprava neboli bez komplikácií. Najskôr dvakrát odloženie kvôli počasiu, potom opäť zhoršovanie počasia hodinu pred plánovaným letom a nakoniec ešte aj spadnutá lavína na príjazdovú cestu, kvôli ktorej sme sa nemohli dostať na miesto odletu. Nakoniec sa však všetko podarilo a Pobutovci aj Kebisovci si domov odniesli ešte o zážitok navyše. Jednoducho, snažiť sa v Universale skutočne oplatí ;).

Tohtoročné Dolomity boli opäť raz skvelé. Napriek horšiemu počasiu síce iné, ako po minulé roky, ale to, čo je pre Universal typické – skvelá partia, kopec zábavy a nezabudnuteľné zážitky, to ostalo nezmenené :). Už teraz sa tešíme na lyžovačku 2023.



Stanislav Štefaník
Riaditeľ marketingu

KANÁRSKE OSTROVY



Koncom mája sa výborná partička takmer 30-tich kolegov z Universalu vybrala v skorých ranných hodinách na 11-dňovú dovolenku na najnavštevovanejšiu Gran Canariu na Kanárskych ostrovoch. Pláže a more akoby vystrihnuté z časopisu, nádherná príroda a mnoho možností ako sa zabaviť a spestriť si čas počas dovolenky, to všetko na nich čakalo s „otvorenou náručou“. Pozrite si ich dojmy z dovolenky, ktoré nám napísali naši kolegovia.



Monika Šáleková
Marketing manager

Bolo nám fantasticky. Ja a Ali sme mali 6 výletov, obehali sme celú Gran Canariu a aj časť Tenerife. Niekoľko mestečiek, fariem a pláží, videli sme obrovské útesy a kaňony, borovicové hory s miestami na piknik, sady plné exotického ovocia. Nakúpili skvelý rum priamo vo fabrike, výrobky z aloe rovno na farme, parfum v parfumérii s dlhou tradíciou. A po výlete sme sa tešili na našu UMD partičku pri bazéne a bare alebo večer v divadle. Skvelý hotel s krásnou záhradou a neskutočnou stravou. Promenáda, duny, krčmičky a obchodíky všade okolo. Fakt sme si to užili.

Katarína Kebisová
Regionálna riaditeľka

Na Kanárskych ostrovoch bolo úžasne, príjemné prostredie aj hotel. Výlety, ktoré sme absolvovali, či už to bol výlet do ZOO alebo spoločný výlet do výroby rumu, boli zážitky, na ktoré nezabudnem. Ďakujem za túto dovolenku.

Lenka Žuffová
TOP maklér





Dovolenku na Gran Canarii som si naozaj užila. Veľmi príjemný RIU hotel s výbornou stravou a množstvom morských dobrôt, krásnym bazénom s výhľadom priamo na oceán a každovečerným zaujímavým programom v spoločnosti našich kolegov z UMD bol výborne strávený relax po náročnej práci. Z množstva výletov sme si vybrali naozaj dobre. Navštívili sme dedinky ako Teror s nádhernými drevenými balkónmi z kanárskych borovic, Firgas s uličkou kde sú miniatúrne modely všetkých kanárskych ostrovov. Naboku sú lavičky s mestami, ich erbom a významnými budovami, či Puerto de Mogan, malebná bývalá rybárska dedinka s klenbami, balkónmi, množstvom kvetov a krásnym prístavom či plážou a množstvom obchodíkov a reštaurácií. Vychutnať si tu kávu a zmrzlinu bol naozaj super relax. Prešli sme si pláže, okúpali sa v oceáne, zažili večerný život v miestnom bare. Spoznali sme jaskynné obydlia, kde stále ľudia bývajú, navštívili sme sopečný kráter Caldera de Bandama. V džípoch sme si užili jazdu európskym Grand kaňonom, prešli údolím Fataga – údolie plné paliem, previezli sa na ťavách, ochutnali rôzne domáce produkty, rum v Arehucas, aloe a samozrejme aj sa niečo o ňom naučili. Vystúpili sme až na najvyšší bod ostrova a odtiaľ mali nádherný výhľad až na Tenerifé, kam sme sa jeden deň vybrali

na výlet do Loro parku. Tento park má niekoľko NAJ ... preto jeho návšteva bola výborná voľba. Bolo si čo obzerať na faune, zažiť vystúpenia kosatiek, delfínov, papagájov či tučniakov. Verím, že ďalšie cesty budú opäť minimálne takto kvalitné a priateľská nálada v Universale ostane aj naďalej.

Alena Lappyová
Maklér



KANÁRSKE OSTROVY

Dovolenku na Kanárskych ostrovoch v Grand Canarii som strávila s celou svojou 5-člennou rodinou. Tento oddych bude pre nás nezabudnuteľnou spomienkou, nakoľko sme všetci prvýkrát leteli lietadlom a prvýkrát sme mali dovolenku na spôsob all inclusive, čo hodnotím veľmi pozitívne.

V peknom prostredí paliem, oceánu a bazénov sme si skvele oddýchli, načerpali sily, všetkým sa nám nesmierne páčilo. Úžasné spomienky budeme mať aj na Palmitos Park, kde sme videli vynikajúce predstavenie delfínov a dravých vtákov. Bolo tam aj množstvo iných exotických zvierat. Pozitívne hodnotím aj výborné zorganizovanie celej dovolenky UNIVERSALOM. Spoznali sme tu skvelých kolegov a verím, že si niečo podobné opäť čoskoro zopakujeme :-).

Bronislava Nuttová
Maklér

Dovolená na Kanárskych ostrovoch byla luxusní, velmi se nám líbila, nic nám nechybělo, obrovská spokojenost!!!! Výborná parta, prostě bomba, dávám pět hvězdiček *****..

Alena Běčáková
Odborný finanční zprostředkovatel



UNIVERSAL PREDSTAVUJE



Oto Benkovič
Event & Marketing Manager

Volám sa Oto Benkovič a od júla sa stanem súčasťou marketingového tímu Universal na pozícii Event & Marketing Manager. Budem zodpovedný za prípravu, plánovanie a realizáciu odborných konferencií, spoločenských akcií a podujatí. Zároveň budem participovať na marketingových aktivitách našej spoločnosti. Najdôležitejšie sú pre mňa dobré vzťahy ako s dodávateľmi tak aj klientmi, preto som pripravený vynaložiť maximálne úsilie, aby to tak bolo.

Marketingové a manažérske vedomosti som nadobudol v Prahe, kde som študoval manažment cestovného ruchu. Praktické zručnosti som získal ako affiliate a account manažér v medzinárodných agentúrach. Táto práca si vyžaduje odbornosť i trpezlivosť. Mňa, aj vďaka mojej spoločenskej povahe, naplňa a inšpiruje.

Vo voľnom čase sa venujem cestovaniu, turistike a športu, no mojím najväčším hobby a relaxom je varenie, čo oceňuje najmä moja priateľka a okolie.



Henrieta Csivre
Project Manager



Hovorí sa, že prvý dojem môžete urobiť iba raz. A určite so mnou súhlasíte, že ak človeku záleží na názore nových kolegov, tak tento fakt dokáže byť celkom stresujúci. :)

Keď nastúpíte do novej práce, tak sa od Vás očakáva, že budete prínosom pre firmu, že obohatíte pracovný tím o svoje vedomosti, schopnosti, skúsenosti či nápady. Myslím si, že v tomto smere mám celkom slušný štartovací bod, vzhľadom na svoje dlhoročné pracovné skúsenosti nadobudnuté v Allianz poisťovni.

Bola to práca, kde som bola nútená každým dňom posúvať svoje limity, a tak si vytvoriť pevný profesionálny základ. Avšak bez ohľadu na to či som práve pôsobila na pozícii vedúcej pracovníčky na odbore IT prevádzky, alebo ako manažérka biznis procesov, najdôležitejším aspektom v práci bolo pre mňa motivovať ľudí okolo seba. Vždy som sa snažila porozumieť ich víziám a cieľom. A ako vyštudovaná psychologička som mala aj veľa možností nahliadnuť do fungovania mysle ľudí, a tak lepšie pochopiť ich zmýšľanie. Zistila som, že bez ohľadu na ich skúsenosti či zručnosti, ak im chýbala motivácia, podávali slabšie výkony, ako by reálne dokázali. Našťastie posilniť pocit motivovanosti u zamestnanca je jednoduché. Chce to len vzájomnú úctu, rešpekt a hlavne dostatok uznania na pracovisku.

Napriek tomu, že som svoju prácu a svojich kolegov v Allianz mali nesmierne rada, jedného dňa som si povedala, že potrebujem nové impulzy, že chcem vyskúšať nové príležitosti, pretože raz možno príde čas, keď ich už mať nebudem... A tak sa stalo, že jedna z takýchto nových príležitostí otvorila pre mňa aj dvere do spoločnosti UMD. Začala sa tak moja nová misia na pozícii projektovej manažérky, plná nových zážitkov, výziev a čo je najdôležitejšie, v kruhu nových úžasných kolegov. :)

VÝZVA NADÁCIE SPUSTENÁ

Kedže myšlienka pomáhať nás sprevádza už 8 rokov, aj v roku 2022 sme spustili podávanie žiadostí na podporu projektov. Zasielať ich môžete do 5. 8. 2022.

Všetky potrebné informácie nájdete v PORTOSe, v ktorom sa cez logo nadácie prekliknete priamo na žiadosť.



www.kedpotrebujetepomoc.sk

NAJÚSPEŠNEJŠÍ PR ČLÁNOK V DRUHEM KVARTÁLI



Už tradične v Magazíne predstavujeme aj najúspešnejší PR článok, resp. tlačovú správu za posledné mesiace. Nakoľko bol druhý kvartál poznačený doslova zemetrasením vo svete hypotekárnych úverov, asi len málokoho prekvapí, že práve články s touto témou patria medzi najčítanejšie. A zároveň je aj najväčší dopyt po nich zo strany médií.

S Vladkom Mandzákom, našim odborným garantom pre bankový sektor a kapitálový trh sme v apríli a máji pripravili hneď niekoľko tlačových správ a každú z nich si z TASR prevzalo množstvo menších, ale aj väčších médií. Naše články o hypotékach sa tak objavili napríklad v online aj tlačovej forme Trendu, na aktuality.sk, v tlačenej aj online verzii Pravdy, na webových portáloch ako opoistení.sk, financnenoviny.com, banky.sk, openiazoch.sk a mnohých ďalších.

Najviac zo všetkých však zaujal článok o tom, že mladí Slováci majú čoraz väčší problém získať hypotéku. Aj to je jeden z dôvodov, prečo sa osamostatňujú medzi poslednými v rámci krajín EÚ.



Stanislav Štefaník
Riaditeľ marketingu

MLADÍ SLOVÁCI STRÁCAJÚ NÁDEJ, ŽE SA OSAMOSTATNIA SKÔR

Súčasná situácia nie je priaznivá ani pre mladých, ktorí by si chceli kúpiť vlastné bývanie. Ceny nehnuteľností raketovo rastú a banky považujú ľudí do 25 rokov za rizikových klientov.

Takmer 31 rokov majú mladí Slováci, keď opúšťajú rodičovské hniezdo. V Európskej únii sú podľa dát zverejnených Eurostatom druhí najstarší, ktorí odchádzajú od rodičov. Medzi rokmi 2010 a 2020 sa dokonca vek osamostatnenia posunul smerom nahor. Horšie je na tom už len Chorvátsko. Naproti tomu takí Rakúšanovia sa osamostatňujú vo veku 25,5 roka, podobne sú na tom Česi – v 26 rokoch.



25 rokov? Pre hypotéku rizikový

Neustále rastúce ceny nehnuteľností na Slovensku a zároveň zdražujúce hypotéky však môžu mať za následok, že sa ešte viac mladých bude držať rodičov. „Hlavne klienti do 25 rokov, ktorí sú zamestnaní krátko, nemajú vysokú školu alebo pracujú v sektore s vysokou fluktuáciou, majú najväčšie problémy získať úver na bývanie,“ vysvetľuje Vladimír Mandzák, odborný garant pre bankový sektor a kapitálový trh spoločnosti UNIVERSAL maklérsky dom, ktorá patrí k najväčším makléorským spoločnostiam pôsobiacim na slovenskom trhu. Ako podotýka odborník, práve mladí do 25 rokov sú považovaní bankami stále za rizikových.

Podmienky bánk

Ak chce mladý človek v súčasnosti dostať hypotéku, mal by mať naštrené v ideálnom prípade aspoň 20 % z kúpnej ceny nehnuteľnosti, ktorú chce pomocou hypotéky nadobudnúť. Realita však ukazuje, že to býva problém. Jednak na to vplýva inflácia, jednak neprirodzene vysoký rast cien bytov a domov, a to najmä vo väčších mestách. Dvadsať percent z kúpnej ceny nehnuteľnosti v hlavnom meste napríklad predstavuje niekoľko desiatok tisíc eur. Pri jednoizbovom byte v okrajovej štvrti Bratislavy to môže byť aj 30-tisíc. „Ideálne je, keď začnú šetriť mesačne minimálne čiastku vo výške predpokladanej splátky nehnuteľnosti, aby zistili, ako to zvládajú,“ radí Vladimír Mandzák. V opačnom prípade je otázkou skôr, či sa vôbec zadlžovať.

Banky síce môžu poskytovať aj 90-percentné hypotéky, majú však na ne prísne limity stanovené jednak centrálnou bankou, a jednak významným kritériom je práve posúdenie klienta – jeho finančnej situácie, ďalej vzdelanie, trvalý pobyt, atraktívnosť nehnuteľnosti a pod. „Ide o takzvané „riskové“ podmienky, ktoré má každá banka inak nastavené. Vieme však pomôcť aj klientom, ktorí nemajú naštrené nič. A to či už dofinancovaním úveru, spotrebným úverom, stavebným sporením, alebo založením úveru ďalšou nehnuteľnosťou,“ konštatuje odborník UNIVERSAL maklérsky dom. Aj preto je vždy lepšie obrátiť sa na finančného poradcu, ktorý nezaujate dokáže či už zhodnotiť finančnú situáciu klienta a tiež navrhnúť možnosti riešenia šité na mieru konkrétneho klienta. Ak pritom už banka odklepne mladým hypotéku, výhodou je, že do 35 rokov majú nárok na daňový bonus, ktorý si môžu každoročne uplatniť až po dobu piatich rokov.

Dlhé čakacie doby?

Vysoký nárast záujmu o nové hypotéky, ale aj nával refinančných hypoték predlžuje aj proces schvaľovania hypoték. Ako vak podotýka odborník, nateraz sú vo väčšine prípadov predávajúci tolerantní a rešpektujú dlhšie schvaľovacie doby úverov. V ostatnom čase sa doby, kým prídu klientovi peniaze na účet od podania žiadosti, pohybovali až od jedného do dvoch mesiacov. „Spôsobili to jednak nové hypotéky, ale aj nával refinančných hypoték, vzhľadom na avizované a už aj nasadené vyššie úrokové sadzby. Problémom v takýchto situáciách je, že do hypotekárneho procesu vstupuje veľa osôb a oddelení, kde sa čerpanie hypotéky zdržiava, ako pobočkový pracovník, bankový znalec/supervízor, schvaľovateľ, oddelenie, ktoré už samotný úver načerpá,“ dodáva Vladimír Mandzák.



Vladimír Mandzák
Odborný garant pre bankový sektor

UMD NETWORK PŘEDSTAVUJE



Ján Maršalek

Agenturní ředitel



Náplň mé práce:

Do Universalu nastupuji s dlouhodobým cílem - vybudovat v Praze funkční a produktivní regionální ředitelství, které bude spolehlivým partnerem pro všechny klienty, a také poradce. Z toho vyplývá i náplň mé práce, což je v první řadě nábor a adaptace nových kolegů ve firmě.

Jak by ses charakterizoval:

Pro mě je tohle vždy ta nejtěžší otázka. Charakterizoval bych se ale jako pracovitý, cílevědomý a vysoce ambiciózní člověk, který bere svou práci jako srdeční záležitost a jde do všeho s plným nasazením a doufám i s pořádnou dávkou profesionality.

Co tě v životě baví:

V první řadě je to můj syn. Baví mě s ním trávit čas, objevovat s ním svět a řešit jeho „problémy“. Obecně, rodina je pro mě největší koníček. Na druhém místě je práce, kterou ani neberu jako práci. Je to spíše poslání, které mě baví a naplňuje. Pravdou ale je, že rodinu a práci rád spojuji. Když mám klienta daleko od domova, tak sedneme do auta všichni a uděláme z mé práce rodinný výlet. Samozřejmě, potřebuji i čas sám pro sebe, i když to je jen málokdy. Snažím se navštěvovat fitness centrum a když mám opravdu čas, tak nepohrdnu zápasem NHL na Playstationu. :)

Jaký je tvůj pracovní příběh:

V pojišťovnictví jsem začínal ve svých dvaceti letech, hned po maturitě. Jelikož jsem vystudovaný mechatronik a programátor CNC, tak moje začátky byly velice zajímavé. Nemluvě o tom, že jsem původem z východního Slovenska, kde lidi o pomoc s financemi moc nestojí. V 21 letech jsem se tedy přestěhoval do Prahy za práci, mimo finanční oblast. Osud to tak ale nechtěl. Cestu k financím jsem si i tak našel a začal jsem pracovat pro Raiffeisen stavební spořitelnu, neboli RSTS. Doteď tvrdím, že jsem v Praze nikoho neznal a rozjel jsem se na čtyřech klientech, kteří jsou mimochodem mémi klienty dodnes. Od dob RSTS jsem si prošel několika pojišťovnami a zkusil jsem si i makléřskou společnost. Pak jsem si založil vlastní firmu se svou kolegyní a fungujeme doteď. Moje společnost M.S. Financial group měla 17.5.2022 výročí 5 let a můžu říct, že funguje velice stabilně.

Jaká je tvá životní filozofie (motto, které máš rád):

Přiznávám, nemám jedno motto, kterým bych se řídil. Rád říkávám „Vení, vidí, vici“, ale taky, že se nikdy nevzdávám a neustupuji. Fandím Sun Tzu a jeho Umění války, a taky se snažím řídit dle vojenského moudra: „Dobrý generál ví, jak dosáhnout vítězství, ale taky ví, kdy je vítězství nemožné.“



Břetislav Vala

Obchodní ředitel UB



Proč UNIVERSAL

Společnost Universal patří na Slovensku mezi špičku v oboru a přední společnosti, které poskytují poradcům podporu a dávají jim klid k jejich práci. V Universalu se chtějí neustále posouvat vpřed a investují nemalou část svých zisků do nových technologií, které usnadňují poradcům byznys. Toto je a bylo velkou výhodou, když ve světě propukla pandemie Covidu-19. Kde jiní stagnovali nebo ještě hůře, jejich obchodníci v podstatě přestali pracovat, Universal rostl. Hlavním faktorem v mém rozhodování, ale byli lidé, lidé, kteří Universal tvoří. Universal znám od samého počátku, kdy vstoupili do ČR a na čem jsme se dohodli, to prostě platilo - tečka!

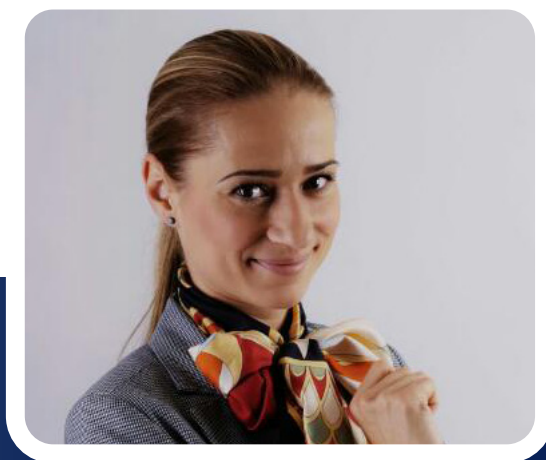
Pozice OŘ mě vždy zajímala, protože je to o posouvání lidí v před, tak aby byli úspěšnější a to mě vždy bavilo. Chci pomoci všem, kteří chtějí a mají chuť se učit a posouvat dále své limity a pak těm co patří ke špičce v oboru, chtějí naplno pracovat s klienty, týmy, ale vzhledem k přebujené legislativě a byrokracií jim na to zbývá málo času. Tohle v UB umíme vše vyřešit, protože UB USNADŇUJE BYZNYS PORADCŮM.

BUDOUCNOST BP

Budoucnost vidím velice pozitivně, protože finanční trh se v současné době konsoliduje a profesionalizuje. Na poradce jsou kladeny stále větší nároky na odbornost, klienti jsou čím dál víc náročnější směrem k poskytované kvalitě služeb a rychlosti jejich realizace. Proto bude víc a víc poradců i samostatných pojišťovacích firem hledat strategického partnera, který jim tuto situaci pomůže vyřešit. A Universal určitě strategickým partnerem je.

Vize mám na několik let dopředu :-), rád se obklopuji podobně smýšlejícími lidmi a bude záležet na tom, jak rychle a kolik, toho stihneme realizovat. Trh nikdy nespí a z hlediska technologického vývoje a inovací mají společnosti zhruba půl roku náskok, než je zase někdo zkopíruje. Samozřejmě na to musí mít ve většině případů značný kapitál... Jedna z hlavních vizí je, aby se UNIVERSAL v ČR, stal minimálně stejně úspěšnou společností jako je na Slovensku a cílil na příčky nejvyšší. Vizí a cílů mám skutečně mnoho a spousta z nich se vynoří až budu naplno v pracovním flow a začnu Universal poznávat i více do hloubky. Jedním z mých talentů je kreativita :-) tak se máte na co těšit :-).

UMD NETWORK PŘEDSTAVUJE



Andrea Mališová

Obchodní ředitelka interní sítě



Nová Éra Universalu v Čechách

Pro ty, kteří mě ještě neznají, jmenuji se Andrea Mališová a jsem nově nastupující ředitelka pro interní síť ve firmě UNIVERSAL. Nejdřív představím v krátkosti sebe, aby jste měli představu kdo jsem a kam směřuji. V obchodě, tedy v pojišťovnictví a bankovníctví, se pohybuji přes 20 let s malými pauzami. Mám zkušenosti jak v práci na centrále - jako podpora obchodu, tak v obchodě samotném. Jelikož jsem extrovert a miluji lidi, nemůžu ani pracovat nikde jinde. Toto je můj život a má vášeň. Mojí nejsilnější vlastností je, že dokážu lidi nadchnout a motivovat, protože nechávám vyniknout jejich talent a originalitu. Směr kterým chci jít, je být spokojená, vyrovnaná, a taky samozřejmě úspěšná. Ráda bych svým životním entuziasmem „nakazila“ i ty, kteří půjdou v práci společně se mnou. Ve firmě UNIVERSAL pracuji již třetím rokem, a tak mám jistou výhodu, jelikož moc dobře znám prostředí, lidi, plusy, a také slabiny firmy, co mi dává dobré tromfy do rukou.

A teď už více o byznysu. Jako každý jiný ředitel, který v tomto byznysu funguje, začnu se dvěma důležitými věcmi. Tá první je práce již s týmem který existuje. Tým je tady opravdu úžasný. Musím říct, že firma má na lidi neskutečné štěstí. Jak na centrále, tak v terénu to jsou samé pracovitě jedničky. Všichni jsme stabilní a výkonní, nicméně každý potřebuje péči a jelikož jsme každý originál, tak jinou. Pokud bude čas a prostor, zvolím formu koučingu, ale když bude potřebný rychlý zásah, bude to spíš diskuze s pečlivě stanovenými kroky. Spokojení poradci, pro mě v tomto případě klienti, budou generovat jak lepší výsledky, tak rádi doporučí firmu známým, a to znamená, že nás bude víc :)

Tou druhou věcí, kterou jsem již začala dělat, a to neméně důležitou, je nábor. V tomto ohledu vidím cestu velmi jednoduchou, a to být s konkurencí, potkávat se s bývalými kolegy, nejlépe, kteří již aktivně v oboru nepracují, ale s poradenstvím zůstávají stále ve styku. Tuto cestu považuji za důležitou, jelikož nikomu „nepolezu do rybníka“ a informace, kdo hledá změnu, se dozvím z důvěryhodného zdroje. Jako další cestu vidím inzeráty, a taky využívání sociálních sítí, kde se můžeme potkat i s kolegy, kteří naši práci ještě neokusili. Podtrženo sečteno: nový nábor = noví kolegové = nová produkce = dobrá výplata = spokojení akcionáři :).

Jako vedlejší efekt budeme mít další prostředky k investování do modernizace, čeho moc rádi využijeme. Firma UNIVERSAL, jak již mnoho z vás ví, se snaží být plně digitalizovaná, což vede i k ochraně životního prostředí. Plně si uvědomujeme environmentální a společenskou zodpovědnost, a proto je pro nás důležité podnikat kroky, které budou vést nejen ke zrychlení a skvalitnění naší poskytovaných služeb, ale také k podpoře prostředí, ve kterém všichni žijeme a pracujeme. Třetí, takový odvážnější cíl, souvisí opět s nábořem. Přála bych si vidět barvu naší firmy ve všech větších městech.

Uzavřu své povídání trošku lidsky. Ráda bych SJEDNOTILA celý tým - centrálu i lidi v terénu, abychom pochopili, že všichni kopeme za jeden tým. Tuto soudržnost a vzájemnou podporu víme dosáhnout tak, že budeme víc komunikovat, pomáhat si a podporovat se. To vše zařídí uvolněné prostředí plné inspirace. Musím se přiznat, že cílů a vizí mám daleko více, ale nestačilo by to na tuto stránku a tak my nezbývá se s Vámi rozloučit s přáním všeho dobrého, protože dařit se nám může všem.



Lenka Fraňková

Regionální ředitelka



Se společností Universal jsem začala spolupracovat v roce 2019 na pozici Top makléř. V roce 2021 jsem dostala příležitost jako Regionální ředitelka vybudovat obchodní tým v severočeském regionu. Zakládám si na dobrých vztazích v rovině pracovní i osobní. Řídím se pravidlem 3K (jsem konzistentní, konsekventní, kongruentní). Mám ráda život se vším co přináší - smích i slzy neb "Život je jako bonboniéra. Nikdy nevíš, co ochutnáš!".

Má životní filozofie: "Per aspera ad astra".



UNIVERSAL

since 2001

VÝROČNÍ KONFERENCE



Nová éra Universalu začala fantasticky. V lednu jsme ji odstartovali skvělým Kickoff meetingem a o pár měsíců později na nás čekala i Výroční konference s podtitulem „New Era“. Konference se konala v březnu, v hotelu OREA Congress v Brně, kde jsme se opět všichni setkali. Už na úvodním přivítání bylo vidět, že panuje výborná atmosféra a že konference bude znovu jak se říká „ve velkém stylu“.

Program byl rozdělen na dvě části – pracovní část a galavečer. Pracovní část začala welcome coffee breakem, během něhož se měli možnost všichni hosté zaregistrovat, ubytovat a přivítat se svými kolegy a partnery. Následovalo zahájení pracovní části spolu s vyhodnocením výsledků v předchozím roce. Tuto část vedl člen představenstva zodpovědný za obchod, Miroslav Majcin. Jeho prezentace byla skutečně obsáhlá, ale jak už bývá u Mira zvykem, obohatil ji o několik vtipných momentů, které kolegům vykouzlili nejednou úsměv na tváři. :) Kromě zhodnocení výsledků za rok 2021 byly představeny i cíle, plány a strategie, se kterými jsme vstoupili do roku 2022. Na plány a strategii plynule navázala i první z Talkshow, které se zúčastnilo kompletní vedení společnosti. Všichni členové vášnivě diskutovali o vizi společnosti v nové éře, ale závěr byl jednoznačný – Universal chce být i nadále silnou a stabilní společností, která si bude vždy zakládat na profesionalitě, lidskosti a chuti posouvat se vpřed.



Lucia Zeleňáková
Marketing Manager & Data Analytik

Po krátké přestávce následovala Talkshow s našimi partnery, kde hosté tentokrát diskutovali na téma „Trendy finančního trhu“. Debata se nesla v příjemné a místy i veselé atmosféře. Pracovní část byla tedy opravdu pestrá. Po jejím ukončení nastala přibližně hodinová pauza, během které se všichni měli možnost tzv. hodit do gala. Galavečer byl totiž veden v duchu oceňování těch nejlepších z nejlepších. Po slavnostním otevření následovalo vyhodnocení TOP obchodníků za rok 2021, které bylo letos obohaceno i o jednu speciální kategorii – „Brambor roku“.

V této kategorii jednoznačně zvítězil náš skvělý garant Martin Kristl, který nešťastně obsadil ve více soutěžích pověstné „bramborové“ 4. místo. Po vyhodnocení si všichni vychutnali výbornou večeři a absolutní závěr představovalo vystoupení speciálního hudebního hosta – Silent Trio. Vystoupení naladilo všechny hosty do skvělé nálady, která pokračovala volnou taneční zábavou až do samého rána.

První výroční konference v nové éře Universalu je tedy úspěšně za námi a nám nezbývá nic jiného, než popřát všem kolegům mnoho úspěchů a těšit se na další výbornou akci.





Bud' UNIVERSAL

www.universal.sk
www.umd.cz