



UNIVERSAL

MAGAZÍN



Výročná konferencia

THE BEST OF U

ROČNÍK 2024 | ČÍSLO 1

03	Editoriál Stanislav Štefanik
04	Kickoff 2024
07	Teambuilding centrály
08	Dni špecialistov
10	Universal predstavuje
11	Odborná konferencia životého poistenia
12	Najúspešnejší PR článok
14	Čo sa udialo v našich pobočkách?
16	20 rokov spolupráce
22	Podakovanie partnerom
23	Kalendár akcií a dovolení 2024

MÁME VŠETKO, TAK TO VYUŽÍME!

Dovolím si citovať nášho generálneho riaditeľa Marcela Zeleňáka, ktorý na tohtoročnom Kickoffe povedal: „Máme všetko.“ Podčiarkol tak prezentáciu riaditeľa projektového tímu Miša Sokola, ktorý našim kolegom odprezentoval skutočne bohatý firemný ekosystém plný fantastických nástrojov, aplikácií a technológií. Tie pomáhajú ako sprostredkovateľom, tak aj klientom.

Je skvelé, keď pracujete v spoločnosti, ktorá neustále rastie. Nemusí to byť vždy len rast ekonomický. Môže - a v prípade Universalu to tak aj je, že to môže byť napríklad aj rast technologický. Náš firemný ekosystém je toho dôkazom. Neustále investovanie do moderných technológií sa ukazuje ako správna cesta. A mňa, ako riaditeľa marketingu to samozrejme nesmierne teší. Všetko so všetkým totiž súvisí. Universal je na trhu už 22 rokov. Napriek tomu sa stále rozvíja. Nezaspal na vavrínoch, práve naopak, úspech posúva stále na ďalšiu úroveň.

“Máme personálne aj technologické nástroje na to, aby sme naďalej rástli.”

Jednotka na sociálnych sieťach

Na začiatku roka 2023 som povedal, že vytvárame obsah, ktorý je zaujímavý aj pre mladších ľudí. A že som presvedčený, že sa staneme lídrom na sociálnych sieťach. Cez TikTok sa prihovárame najmladšiemu publiku, špecializovaný obsah sme začali tvoriť pre Pinterest a obrovský nárast sme zaznamenali na Instagrame. Na týchto troch sociálnych sieťach sme sa stali jednotkou a našu pozíciu si budeme udržiavať aj naďalej.

Keď som vyššie písal, že všetko so všetkým súvisí, tak som myslel presne na toto. Mô-

žeme vytvárať kvalitný obsah, keď máme o čom. A v Universe máme tém každý deň nespočetne veľa. Výrazne k tomu pomáha aj spomínaný ekosystém. Ten sme predstavili napríklad v relácii Svet technológií na TA3 a videlo ho viac ako 500 000 divákov. Množstvo z nich sa následne začalo zaujímať aj o náš obsah na sociálnych sieťach, navštívilo náš web..

Dostávame výborné reakcie na klientsku aplikáciu UFO. V roku 2023 sme do nej pridali investičné účty a tak si užívateľ aplikácie môže pozerať vývoj svojich investícií z viacerých spoločností na jednom mieste.

Naši sprostredkovatelia objavili výhody jedinečnej investičnej kalkulačky LUNA a úplnou novinkou sú nové nadčasové kalkulačky pre životné aj neživotné poistenie. Uvedomujeme si, že pre napredovanie je nevyhnutné vzdelávanie. Do nášho ekosystému preto pribudla vzdelávacia platforma Infoportál s množstvom užitočných videí, inštruktáží a pomôcok pre nováčika aj skúseného manažera.

Využime, že máme všetko

Teším sa na rok 2024. V oblasti marketingu realizujeme novú stratégiu, ktorá počíta s ešte väčšou podporou našich agentúr a riaditeľstiev priamo v ich regiónoch. Spoločne sme jeden veľký tím. Máme personálne aj technologické nástroje na to, aby sme naďalej rástli.

Využime fakt, že máme všetko, čo na to potrebujeme!



Stanislav Štefanik

riaditeľ marketingu



KICKOFF 2024

Začiatok januára sa v spoločnosti **UNIVERSAL** maklérsky dom nesie v znamení **KICKOFF-u** už niekoľko rokov. Preto sa aj tento rok naši kolegovia **11. januára** v hoteli **PARK Inn by Radisson** v Bratislave stretli v zostave rozšíreného vedenia, agentúrnych a regionálnych riaditeľov **UNIVERSALu**, kolegov z **UBP** a garantov, s cieľom úspešne odštartovať ďalší rok.

Oficiálne otvorenie v podaní Marcela Zeleňáka, generálneho riaditeľa a predsedu predstavenstva aj s bublinkovým prípitkom a so slovami vďaky bol príjemným začiatkom celodenného programu. Následne si slovo zobral Michal Sokol, projektový riaditeľ, ktorý predstavil náš špičkový **EKOSYSTÉM** vrátane možností jeho praktického využitia. Jeho jednotlivé súčasti ekosystému v podobe nástrojov a aplikácií je výhodný pre našich klientov a výrazne uľahčuje prácu kolegom z radu sprostredkovateľov.



Ivan Huspenina, garant pre životné poistenie porozprával o **TOP** nástrojoch v rámci životného poistenia. Po prestávke s chutným a výdatným coffee breakom si slovo zobrali Pavol Michalec, garant pre neživotné poistenie a Marek Sokol, garant pre úvery a kapitálový trh, ktorí odprezentovali **TOP** nástroje vo svojom sektore.

Program po obede pokračoval v znamení otázok a odpovedí s našimi garantmi a Mar-

celom Zeleňákom, pri ktorých sa kolegovia pýtali na všetko čo ich zaujíma, trápí prípadne čo by chceli zdokonaľiť alebo posunúť o level vpred.



Samozrejme nemohli chýbať ani slová o **Nadácií Keď potrebujete pomôcť** preto si Laura Kulčárová, ktorá je zodpovedná za projekty, pre kolegov pripravila krátku prezentáciu kde poukázala aké dôležité sú **2 %** a ako výrazne dokážu pomôcť všade tam kde je pomoc potrebná. Riaditeľ marketingu, Stanislav Štefaník predstavil novinky a novú marketingovú stratégiu pre rok 2024.

A keďže sú momentálne veľmi aktuálnou témou dôchodky, Pavol Krajč, člen dozornej rady kolegom načrtnol aké dôležité je nezabúdať sporiť si na dôchodok a pomáhať v tom aj našim klientom.

Večerná časť bola v znamení posedenia pri víniku spolu so someliérom. Aj tá sa niesla vo výbornej atmosfére, ktorá je priam typická pre každé podujatie Universalu. Zábava a plodná diskusia pokračovala medzi kolegami a s vedením až do neskorých nočných hodín.

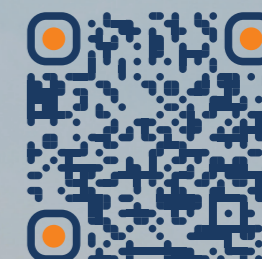


Monika Šáleková
marketing manager

Pomáhajte s nami

Venujte nám **2 %** z vašich daní na pomoc ľuďom, ktorí to potrebujú

DARUJTE 2%



OBJAV SVOJU BUDÚCNOSŤ

www.lunaapp.sk

Nezabudnuteľný **TEAMBUILDING** **CENTRÁLY NA MALEBNEJ ORAVE**

Ako to už býva každý rok zvykom, začiatkom októbra sa počas slnečného dňa skvelá partia ľudí z centrály vybrala na teambuilding užiť si spoločný čas a skvelú atmosféru. Neobyčajne čistý vzduch v okolí Štrbského plesa sme tentokrát vymenili za krásnu scenériu oravskej prírody.

Po príchode a výdatnom spoločnom obede sme sa vybrali na Oravský hrad - jeden z najkrajších hradov na Slovensku. Okrem jednej časti našej silnej partrie, ktorá pre problémy s autom musela pár hodín tráviť v autoservise...

Vďaka sprievodcovi sme si pozreli jednotlivé zákutia tohto malebného klenotu medzi slovenskými hradmi a dozvedeli sa aj niečo viac ako to čo je možné sa dočítať v dostupnej literatúre. Neskôr sme sa presunuli do nášho hotela, kde sme už v kompletnom zložení zavŕšili úvodný deň výbornou večerou a programom vo forme bowlingu.

Počasie nám výborne poslúžilo aj na druhý deň. Slniečko vykúkalo hneď od rána a tak sme si do ruksakov pobalili obedový balíček a vydali sa smer Roháčske plesá. Menšia

skupinka sa pri prvom plese rozhodla vrátiť, a my ostatní sme pokračovali v objavovaní krásnej, nedotknutej a čistej prírody. Slnečné lúče nám spríjemňovali túru a samozrejme sa k tomu pripájal aj nezabudnuteľný pohľad na krásne vrchy Roháčov. Jednou z najkrajších zastávok bol nepochybne Roháčsky vodopád.

Deň sme ako inak zakončili spoločnou večerou, niektorí si zvolili večerný wellness, iní uprednostnili opäť bowling a posedenie pri spoločných drinkoch.

Teambuilding 2023 zase raz dokázal, že na centrále Universalu pracuje tím skvelých ľudí, ktorí dokážu nielen ukážkovo spolupracovať, ale sa aj skvele zabávať. Už teraz sa tešíme na ten tohtoročný a veríme, že opäť prekonáme rekord v účasti. Bez ohľadu na to, v ktorom kúte Slovenska si ho zorganizujeme.



Monika Šáleková
marketing manager



DNI ŠPECIALISTOV



Hovorí sa, že vzdelávanie je kľúčom k úspechu. A keďže spoločnosť UNIVERSAL maklérsky dom si na vzdelávaní svojich kolegov zakladá, 19. – 20. septembra sa v hoteli Grand Jasná konala odborná konferencia s názvom DNI ŠPECIALISTOV.

Prvý deň bol zameraný na panelové diskusie s našimi garantmi Ivanom Huspeninom, Pavlom Michalcom, Marekom Sokolom a investičným analytikom Eduardom Vičanom, ktorí vyspovedali našich obchodných partnerov. K nim si do diskusie prizvali vždy aj najúspešnejšieho kolegu z daného sektora, aby prezradil, ako "to" robí on.

Z pracovnej časti konferencie si vo výbornej nálade každý účastník odniesol kopec užitočných informácií, noviniek a zaujímavostí.



Večerné posedenie v Happy Ende sa nieslo v znamení poďakovania za 10 – ročnú spoluprácu kolegom, ktorí boli odmenení mincou z rýdzeho zlata. Taktiež sme nezabudli ani na kolegov, ktorí oslávili okrúhliny a odovzdali odznaky tým, ktorí vynaložili úsilie a postúpili v rámci kariérnych postov.

Druhý deň konferencie sme odštartovali novinkami, ktoré si pre kolegov pripravila centrála spoločne s našimi garantmi. Tí predstavili TOP nástroje životného a neživotného poistenia, ako aj realizované a pripravované vylepšenia našich kľúčových aplikácií UFO a LUNA.

Pavel Smetana - podpredseda predstavenstva, kolegom predstavil novinky v rámci legislatívy. Na záver si slovo zobral Marcel Zeleňák, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva, ktorý svojou motivačnou rečou v rámci „One man show“ ukončil odbornú konferenciu DNI ŠPECIALISTOV.

Ďakujeme pekne všetkým za mimoriadne veľký záujem, aktívnu účasť a veríme, že sa v ešte väčšom počte vidíme aj Dňoch špecialistov 2024 v Grand Hoteli Bellevue vo Vysokých Tatrách.



Monika Šáleková
marketing manager



UNIVERSAL PREDSTAVUJE

Katarína Ďurišková

Referent pre administráciu sprostredkovateľov



Do Universalu som nastúpila v septembri 2023 na oddelenie back office. A keďže som na rovnakej pozícii pracovala v inej spoločnosti sedem rokov táto práca je mi veľmi blízka.

Medzi moje osobnostné vlastnosti patrí komunikatívnosť, zodpovednosť, pozitívny prístup k riešeniu problémov a schopnosť pre tímovú spoluprácu. Verím preto, že budem pre Universal prínosom.

Veľmi sa teším, že som súčasťou prosperujúcej a rastúcej firmy so skvelými ľuďmi, ktorí sa snažia neustále na sebe pracovať a posúvať sa vpred.

Vo voľnom čase sa venujem sebe, rada cestujem, športujem, čítam knihy a často chodím na prechádzky keďže mám psa.

Petra Duban

Asistentka riaditeľa externého obchodu



Moje meno je Petra Duban, pochádzam z Bratislavy, a so svojou rodinou žijem už 13. rok v rakúskom pohraničí. Do Universalu som nastúpila začiatkom januára na pozíciu asistentka riaditeľa externého obchodu. Mojou pracovnou náplňou je predovšetkým zastrešenie administratívnej agendy spojenej s výkonom nadriadeného, komunikácia s obchodnými partnermi, riaditeľmi, obchodníkmi a ďalšími oddeleniami v rámci štruktúry v Univerzale a obchodnej divízii UB. V predošlom zamestnaní som

nadobudla množstvo skúseností v oblasti obchodu, preto sektor, v ktorom teraz pôsobím, mi je blízky. Teším sa, že môžem byť súčasťou úspešnej a prosperujúcej firmy, v ktorej pracujú pozitívne naladení a za každých okolností usmiati ľudia.

Vo voľnom čase sa veľmi rada venujem svojej rodine, hlavne mojim dvom deťom. Mám doma malého hokejistu a malú princeznú. Rada si pozriem dobrý film, milujem dobré jedlo, veľmi rada lyžujem a cestujem.

Lucia Barnová

Recepčná a asistentka členov predstavenstva



V Univerzale som nastúpila na pozíciu recepčná a asistentka členov predstavenstva. Mojou pracovnou náplňou je okrem iného starostlivosť o celkový chod recepcie, rôzne druhy administratívnych prác vrátane preberania a triedenia pošty či obsluhovanie návštev.

Medzi moje záľuby patrí cestovanie, čítanie kníh a hlavne prechádzky s mojim psíkom.

Teším sa na spoluprácu s vami.

ODBORNÁ KONFERENCIA ŽIVOTNÉHO POISTENIA

22. februára sa v hoteli Holiday Inn v Žiline pod záštitou garanta pre životné poistenie Ivana Huspeninu konala ďalšia skvelá, náučná a informáciami nabitá akcia. Konferenciu si nenechalo ujsť viac ako 140 kolegov, ktorí sa tešili nielen na bohatý program, ale aj na priateľskú, profesionálnu a uvoľnenú atmosféru, ktorá je pre toto podujatie príznačná.

Naši najlepší „životári“ Ján Nutta, Roland Hátori, Richard Kubovič, Anna Kveta Furíková, Oľga Kristová, Erika Melicher Čapáková a Slávka Magdová počas talkshow prezradili kolegom tajomstvo ich úspechu a vytrvalej práce.

Hlavným headlinom bolo nepochybne predstavenie horúcej novinky - online životného dojednávateľa, ktorý výrazne uľahčuje prácu nielen našim kolegom ale aj klientom. Tento špičkový nástroj ponúkne, na základe potrieb a požiadaviek klienta, komplexnú ponuku najlepších a najvýhodnejších produktov zo širokej škály rôznych poisťovní.

Naši obchodní partneri UNIQA, YOU+, Generali, MetLife a Kooperativa odkryli svoje novinky a spolu s najúspešnejšími kolegami z radu „universalákov“ prezradili možnosti využiteľnosti produktov v praxi.

Veľmi príjemným spestrením bol vstup našej kolegyne Lucie Riskovej, ktorá predstavi-

la svoj úspešný projekt Bystré deti a knižku Ako sa Hanka naučila sporiť, ktorými pomáha zvyšovať finančnú gramotnosť detí.



Na záver môžeme konštatovať, že máme za sebou ďalšiu vydarenú a mimoriadne úspešnú akciu. Poďakovanie patrí partnerom za podporu a samozrejme vám drahí kolegovia za účasť.



Monika Šáleková

marketing manager



NAJÚSPEŠNEJŠÍ PR ČLÁNOK

V roku 2023 sme vydali celkovo 27 tlačových správ. Tie si na svoje portály či do svojich tlačových novin a časopisov prevzalo celkovo viac ako 180 médií. Vďaka tomu sme v podstate zadarmo získali mediálny priestor, za ktorý by sme inak museli zaplatiť vyše 200 000 eur.

Od posledného vydania Magazínu sme vydali hneď niekoľko mimoriadne úspešných tlačových správ – odborných PR článkov. Tým najúspešnejším sa stal článok od Mareka Sokola, nášho garanta pre sektor úverov a kapitálového trhu. Venuje sa v ňom hypotekárnym úverom, rizikám vyplývajúcim z toho, ak o úver žiada len

jeden z partnerov, o výhodách, keď žiadajú manželia spolu aj o tom, čo robiť, keď sa spoludlžníci rozídu.

Článok si hneď po zverejnení na [tasr.sk](#) stiahlo množstvo médií, medzi nimi napríklad aj [trend.sk](#), [opoistenie.sk](#), portál TV JOJ – [noviny.sk](#), [startitup.sk](#), [interez.sk](#) či [financnenoviny.sk](#). Uvádzame ho v plnom znení.



Stanislav Štefanik

riaditeľ
marketingu

ŽIADATE O HYPOTÉKU OSVE ČI SPOLU? TOTO ZVAŽUJTE

Bez úveru si dnes málokto dokáže zabezpečiť bývanie. Čo je výhodnejšie – žiadať sám či s partnerom? Odborníci poukazujú na výhody aj riziká.

Obstaranie bytu za vlastné prostriedky je dnes takmer nemožné. A to najmä pre mladé páry. Najčastejšou formou získania externých prostriedkov je hypotéka, prípadne stavebné sporenie alebo kombinácia oboch. Spotrebný úver by mal byť vzhľadom na vyššie úročenie len krajná možnosť, aj to skôr pri menších rekonštrukciách. Hoci aj v prípade hypotéky je potrebné mať našetrenú istú časť hotovosti, práve vaša platobná schopnosť rozhoduje, či a do akej miery vám banka úver odklepne. Hlavnou výhodou v prípade manželského páru je zo strany banky akceptácia príjmu oboch. Čo však v prípade, že ešte nie ste zosobášení? Kto by mal o úver žiadať, aké sú výhody spoločnej žiadosti a aké riziká? Čo keď sa pár rozíde?

Žiadateľmi manželia

„V prípade manželského páru banka posudzuje dva príjmy. Vzniká tým výrazne vyššia

šanca na schválenie hypotekárneho úveru pre žiadanú nehnuteľnosť, nakoľko sa akceptované časti príjmu manželov zrátajú. Zároveň tak v tomto prípade dochádza aj lepšej platobnej schopnosti, pretože sa na mesačnej splátke podieľajú dvaja dlžníci,“ hovorí Marek Sokol, garant pre sektor úverov a kapitálového trhu UNIVERSAL maklérsky dom.

Vo väčšine prípadov tak majú manželia či rodina v očiach banky vyššiu bonitu než samotní partneri. Samozrejme, vždy to závisí aj



od konkrétneho prípadu, príjmov či zamestnaneckého pomeru, najmä ak je jeden z partnerov živnostník a ručí svojim majetkom.

Veľkým rizikom je však tiež rozvod, v dôsledku ktorého následne dochádza k majetkovému vysporiadaniu, čo zahŕňa aj vysporiadanie na strane záväzkov. „V takomto prípade sa musia manželia rozhodnúť, či jeden z nich úverové zaťaženie prevezme, alebo spoločne úver vyplatia a peňažné prostriedky z predaja nehnuteľnosti si rozdelia,“ dodáva. V našich podmienkach existuje pomerne málo prípadov, kedy o úver žiadajú manželia zvlášť a ešte aj každý na svoju vlastnú nehnuteľnosť. Takýto stav možno považovať v dnešnej dobe za luxus s ohľadom na ceny nehnuteľností, pripomína odborník.

Chcete žiadať každý sám?

Iná situácia nastáva, ak ide o partnerov, ktorí sa síce rozhodli bývať spoločne, no zosobášení ešte nie sú. „Bez ohľadu na to, či sa jedná o manželov alebo nemanželský pár, vždy sa posudzuje každý žiadateľ individuálne. Konkrétne aký druh a výšku príjmu dosahuje, či sa jedná o tuzemský alebo zahraničný príjem, ako aj množstvo ďalších faktorov, ktoré ovplyvňujú proces schvaľovania,“ vysvetľuje Marek Sokol. Niektoré banky môžu práve manželské páry zaraďovať do vyššej bonitnej kategórie, čo vytvára priaznivejšie úverové podmienky napríklad v podobe nižšej úrokovej sadzby. Banka totiž očakáva, že takýto manželský pár sa s vyššou pravdepodobnosťou „usadí“ na Slovensku, čo vytvára pre banku väčšiu istotu.

Ak ste ako partneri nezosobášení, banka posudzuje vaše príjmy a výdavky podľa vášho postavenia. Teda pred vstupom do úverového vzťahu by ste sa mali dohodnúť, či budete fungovať ako rovnocenní spoludlžníci, alebo jeden bude žiadateľ a druhý ručiteľ či spoludlžník. Je dobré, ak si tieto vzťahy ujasníte možno aj zmluvne, najmä ako sa záväzky budú riešiť pri prípadnom rozchode. Aby sa nestalo, že jeden zostane na liste vlastníctva a druhý s dlhmi. „V prípade rozchodu nemanželského páru je potrebné sa dohodnúť, kto dlh prevezme a bude ho naďalej splácať. Samozrejme za predpokladu, že mu to jeho finančná situácia dovoľuje. Druhou možnosťou je sa rozhodnúť úver vyplatiť, napríklad z predaja financovanej nehnuteľnosti, a zvyšok si rozdeliť,“ dodáva Marek Sokol.

Zachovajte chladnú hlavu

Realita však ukazuje, že práve v kritických prípadoch sa klienti cítia bezradní. Musia hľadať riešenie, čo s existujúcim úverom a dlhom na krku, ak o nehnuteľnosť nechcú prísť, resp. ju predať pod tlakom okolností pod cenu. Ako vysvetľuje Marek Sokol, práve tu môže pomôcť finančný sprostredkovateľ. Klientom vie pomôcť so žiadosťou o úverové financovanie. Má komplexný prehľad o podmienkach na bankovom trhu, vďaka čomu vie zabezpečiť výhodnejšie úverové parametre. Napríklad v podobe nižšej úrokovej sadzby, menších poplatkov a predovšetkým



vie ponúknuť také riešenie, ktoré zvýši šancu na schválenie žiadosti o daný úver. Dôležité však je aj to, že dokáže pomôcť klientom aj v situáciách, kedy je potrebné sa rozhodnúť, čo ďalej s existujúcim úverom. „V takýchto prípadoch je potrebné zachovať chladnú hlavu a čo najskôr vzniknutú situáciu komunikovať s bankou, aby sa našlo akceptovateľné riešenie. Aj v tomto prípade je pomoc finančného sprostredkovateľa naozaj veľmi užitočná. Aj po niekoľkých rokoch od platnosti úveru má totiž stále prehľad o aktuálnych informáciách medzi bankami. Je tak schopný nájsť ideálne riešenie pre klienta, ktorý sa, povedzme, rozvádza, a potrebuje získať výhodnejšie úverové podmienky, aby nemusel pristupovať k hraničnému riešeniu, ktorým je predaj nehnuteľnosti,“ dodáva odborník UNIVERSAL maklérsky dom.



Marek Sokol

garant pre sektor úverov a kapitálového trhu

ČO SA UDIALO V NAŠICH POBOČKÁCH?



Neoddeliteľnou súčasťou agentúry Západ je organizovanie vianočného večierka. Aj tento rok sme sa stretli a zabavili vo veľmi peknom prostredí v Kolibe PACHO. Okrem bohatej tomboly si každý zúčastnený našiel pod vianočným stromčekom drobný darček. Koniec kalendárneho roka sme oslávili spolu s obchodnými partnermi a hosťami z centrály do skorého rána pri kvalitnej hudbe od nášho DJ. Vysoká

účasť je pre nás záväzkom a mementom, aby sme s prípravami na tohtoročnú koncoročnú párty začali zavčasu a uspokojili tak najlepším možným spôsobom všetkých, ktorí počas roka prispievajú peknou produkciou.

Ľubica Slatinská
regionálna riaditeľka

Vianočné trhy na konci roka 2023 nemali klasickú vianočnú atmosféru. Chýbal sneh a keďže sme sa stretli počas dňa, neužili sme si ani krásne tradičné osvetlenie. To však neboli dôvody, ktoré by nám mohli pokaziť to, na čo sme tak veľmi tešili. Nálada bola skvelá už keď sme nastúpili do vlaku. Počas dňa sme sa veľa nasmiali a stihli sme naplánovať aj ďalšie teambuildingové akcie. Jeden sme už aj stihli zrealizovať - vo februári sme vyšliapali na lyžiach a pešo na Sliezsky dom, dali sme si tam večeru, wellness a ráno zase pekne po svojich dole. Bolo to super. Posedenie sme si vybrali v reštaurácii, o ktorej sme vedeli, že robí výborné „džadky“.Vám to zrejme veľa nehovorí, ale tu na východe je to obľúbená, tradičná pochúťka. Boli ozaj výborné. Na chuť mu pridali aj krásne reprezentatívne priestory reštaurácie Villa Nova v Spišskej.

Renáta Bartková
regionálna riaditeľka



V termíne 7. - 9. 12. 2023 sa konal náš spoločný teambuilding v krásnom prostredí mesta Krakov. Zúčastnili sme sa ho v hojnom počte 11-tich ľudí, kde bolo zastúpené skoro každé naše riaditeľstvo. Teambuilding sa konal v duchu úspechu a splnenia memoranda za produkciu v prvom polroku. Touto cestou by som sa chcela veľmi pekne poďakovať všetkým kolegom z mojej agentúry za pracovitosť a kolegiálnosť. Presvedčila som sa o tom, že mám v agentúre ľudí s veľkým srdcom a chuťou posúvať sa ďalej. Veľmi si môj tím vážim a som na neho nesmierne hrdá.



Počas nášho pobytu sme navštívili historické centrum mesta, vianočné trhy a rovnako tak aj zámok Wawel, s ktorým sa spája legenda o dráčikovi. Celý náš teambuilding bol v duchu oddychu, zábavy a posilnenia vzťahov.

Keď sme sa ocitli v historickom centre Krakova, okamžite nás pohltila atmosféra tohto úžasného miesta. Prechádzali sme sa po úzkych uličkách, obdivovali krásne historické budovy a cítili príjemnú energiu, ktorú toto mesto v sebe má. Bolo to pre nás ako cestovanie v čase s presunom do minulosti. Následne sme sa dostali na vianočné trhy, ktoré boli naozaj kúzelné! Všade boli krásne vianočné dekorácie, voňavý punč a tradičné poľské jedlá. Obchádzali sme štýlové stánky, obdivovali umelecké remeslá a s radosťou sme kúpili niekoľko darčiekov pre našich blízkych.

Atmosféra bola tak príjemná a hrejivá, že sme sa cítili ako v rozprávke. Samozrejme pocit rozprávky nám dodala aj návšteva zámku Wawel, ktorá bola vrcholom našej Krakovskej dobrodružnej cesty. Tento historický zámok je naozaj majestátny a každý kúsok v ňom má svoj vlastný príbeh.

Celý teambuilding bol nielen plný zábavy, ale pre našu skupinu aj mimoriadne hodnotný.

Mária Gojdičová
agentúrna riaditeľka

Spolupráca neznamená iba tvrdú drinu, ale aj srdečné stretnutia, v duchu vzájomnej úcty a rešpektu.

Jedným takým stretnutím bolo aj stretnutie agentúry Juhovýchod v máji 2023 v malebnom areáli Betliarskeho kaštieľa. Tanec v daždi sa síce nekonal, avšak aj napriek tomu bola nálada skvelá a obojstranne obohacujúca.

Podobne sme si to užili aj o pol roka neskôr na vianočných večierkoch v Rožňave u Renky Duszovej a v Košiciach u Marcelky Füzyovej.



Štefan Dusza
agentúrny riaditeľ

20 ROKOV SPOLUPRÁCE



Dana Pekárová

odborný finančný sprostredkovateľ

Do spoločnosti UNIVERSAL maklérsky dom som sa dostala náhodou. Bolo to v čase, keď som predala svoju reštauráciu a premýšľala som čo ďalej. Oslovila ma jedna známa, ktorá už v spoločnosti nepracuje, či nechcem využiť svoje kontakty na uzatváranie zmlúv do II. piliera. Celkom sa mi tá myšlienka zapáčila a začala som sa zaujímať aj o iné produkty. Spoznala som kopec zaujímavých ľudí. Absolvovala množstvo školení a naučila som sa veľa nových informácií. Spoznala som sa s Marcelom a Katkou - s ľuďmi, ktorí sú mi dodnes nesmierne sympatickí a vždy vedeli poradiť. Páčil sa mi prístup vedenia, centrály a kolegov, ktorí mali viac skúseností v tejto oblasti ako ja a boli ochotní pomôcť a poradiť. Ak mám zhodnotiť celých 20 rokov v spoločnosti, asi by som použila slová - skúsenosť, trpezlivosť, nové zážitky, priateľskosť, vytrvalosť, dôvera a vďačnosť. Netvrdím, že to bolo vždy jednoduché. Niekedy ma hnala dopredu moja výplata, inokedy dôvera klientov a lojalnosť voči firme. A v neposlednom

rade moja dcéra a manžel. Bolo fajn ich vziať na firemnú dovolenku, kde si dcéra našla kamarátky - deti mojich kolegov, s ktorými je dodnes v kontakte. Všetci Paťka :-).

Ďakujem za podporu a verím, že Universal tu bude ešte minimálne ďalších 20 rokov a Ivko Penz ma vyzviera na Lady Gaga ako zamlada :-).



Ondrej Mráz

TOP maklér

Vo finančníctve som sa pohyboval už v čase pred príchodom do Universalu, takže tento sektor pre mňa nebol cudzí. Stretol som skvelých ľudí, s ktorými sme spolu začali budovať túto spoločnosť. Vznikli nové priateľstvá a vytvorili sme perfektný kolektív. Samozrejme, za ten čas sme si prešli i mnohými zmenami.

Začínal som ako obchodník, no po krátkom čase som nastúpil na pozíciu klientskeho servisu. Bola to cesta plná vzdelávania a tréningov. Vtedy som ako prvý začal robiť úvery,

čím som dopomohol k rozbehu tohto sektora. Mal som možnosť byť súčasťou školiteľského tímu a podporiť rozvoj a profesionalitu spoločnosti ako jeden z nich. Následne som si rozšíril pôsobnosť i v korporátnom biznise, ako licencovaný neživotár. Počas tohto môjho obdobia rozvoja a získavania skúsenosti som neprestal pomáhať a odovzdávať vedomosti, a myslím, že to takto zostalo dodnes.

Som rád, že som súčasťou tohto skvelého a lojálneho tímu.



Janka Harabinová

TOP maklér

20 rokov v Universalu je relatívne dlhá doba, obrovské číslo rozložené na mesiace, týždne, dni a hodiny plné nekonečného adrenalínu. V pozitívnom vnímaní tejto doby musím konštatovať, že toto obdobie malo veľký vplyv pre môj osobnostný rozvoj. Životné etapy zaplnené rutinnou prácou ekonóma sa zrazu zmenili na vzrušujúcu profesiu finančníka - sprostredkovateľa, ktorý neustále pracuje s ľuďmi a to ma najviac motivovalo a aj doteraz motivuje pracovať v Universalu. Nespočetné množstvo príležitostí každý

deň stretnúť skvelých ľudí. Vážim si každého klienta a ďakujem celému vedeniu našej spoločnosti, že nás vychovalo v duchu - klient je na prvom mieste. Špeciálne poďakovanie patrí Katke Zeleňákovej, ktorá bola mojim získateľom a Marcelovi Zeleňákovi, ktorý nás s veľkou trpezlivosťou skolil už na začiatkoch ako licencovaných neživotárov. Dodnes vedomosti, ktoré som získala na týchto školeniach, využívam v praxi a sú pevne zafixované v mojej mysli. Vnímam ich ako základ poisťovacej a finančnej činnosti, know-how a aj školenia LN boli obrovským prínosom v začiatkoch mojej práce v Universalu. S hrdosťou môžem povedať, že som sa učila od tých najlepších. Ešte raz ďakujem, že som dostala takúto príležitosť.

Celému Universalu, mojej pani riaditeľke Evke Ličákovej a všetkým kolegom prajem ešte veľa úspešných rokov.



Róbert Krčmár

riaditeľ back office

20 rokov v Universalu ubehlo naozaj veľmi rýchlo. Za ten čas som mal príležitosť spoznať množstvo skvelých ľudí a nadviazať

20 PROROKOV

nadštandardné pracovné vzťahy. Sledovať ich kariérny a profesný rast. Zároveň vytvoriť za oddelenie back office podmienky, ktoré robia z Universalu jednu z najlepších a najinovatívnejších spoločností nielen na slovenskom, ale aj českom sprostredkovateľskom trhu.



Róbert Otiepka
TOP maklér

Písal sa rok 2004 keď mi zavolať Julko Bulla na inzerát v Pardone, že si chce odo mňa „kúpiť“ pôžičku. V tom čase som pracoval asi pol roka pre Citibank, kde som nastúpil pár mesiacov po vojenskej službe. Po krátkom rozhodovaní som podpísal zmluvu o spolupráci. O poisťovníctve som v tom čase nemal žiadne vedomosti, a ako od 21-ročného chalana odo mňa ostatní len ťažko prijímali rady. Keď som niekoho zavolať na kávu, hneď vedeli, že robím poisťovák. Začiatky boli náročné ako u väčšiny nových v takomto biznise. Veľmi mi pomohli aj ďalší kolegovia v kancelárii ako Daška Mirovičová a Noro Kašpar. Až po rokoch sa mi ľudia začali ozývať sami, či ešte robím a či im môžem spravovať ich portfólio zmlúv. Obchod začal rozkviatať, znásobili sa aj moje vedomosti, skúsenosti.

Universal ma sprevádza polovicu môjho života. Zažil som s ním veľa pekných chvíľ, dovoleník, športových akcií, rovnako som bol súčasťou všetkých jeho významných výročí. Ani som nedúfal, že tu budem už 20 rokov v 23-ročnej histórii firmy. Som rád, že môžem zastupovať spoločnosť, ktorá je férová, na trhu rešpektovaná klientmi aj obchodnými partnermi, má dobré meno a drží krok s inováciami na trhu. Dodnes si spomínam na vetu: „Keď niečo nevieš, neodpovedaj, radšej si over správnu odpoveď...“ bohužiaľ neviem kde som ju počul.

A ak by som mal niečo odkázať služobne mladším kolegom, tak len toľko, aby robili poctivo, nikdy vedome nezaviedli klienta, vždy boli ochotní pomôcť a správali sa úctivo k obchodným partnerom. Neodmietali ani malý obchod, pretože z neho môže byť v budúcnosti veľký.



Radoslav Čorný
TOP maklér

Universal sa stal súčasťou môjho života. Dal mi možnosť byť nezávislým nielen finančne, ale aj odborne. Spoznal som veľa nových kolegov,

z ktorých sú dnes moji priatelia. S Universalom som prežil 20 rokov života a dúfam a prajem si aby to bolo ďalších 20 rokov. Zároveň sa chcem poďakovať všetkým, ktorí mi v Universale pomohli a podporovali ma.



Renáta Bartková
regionálna riaditeľka

Na začiatku pre mňa Universal znamenal len kamarátske stretnutia s Katkou Zeleňákovou, ktorú som nechcela sklamať, tak som semtam urobila aj nejakú tú poisťku :). Postupom času som začala byť celkom úspešná a tak som po materskej dovolenke začala pracovať v Universale naplno. Mojou motiváciou začal byť osobný rozvoj a zaujímavý príjem, aký som nikdy pred tým v žiadnej práci nemala. Všetko v Universale ma proste bavilo. Chcela som vedieť a robiť všetko, čo firma ponúkala. Od poistenia áut, cez životné poistenie, leasingy, úvery až k majetkovému poisteniu.

Dokonca som mala možnosť splniť si sen a chvíľu aj školiť. Universal mi dal finančnú nezávislosť, osobný rozvoj, otvoril dvere mojej zvedavosti a chuti posúvať sa. Spoznala som veľa skutočných priateľov, za-

ujímavých osobností a inšpiratívnych ľudí, za ktorých som veľmi vďačná. Vďaka Universalu som dnes tam, kde som. Dať tejto spoločnosti šancu, bola najlepšia voľba v mojom živote.



Alena Babjaková
oblastný riaditeľ

Moje začiatky v Universale siahajú do čias materskej dovolenky, kedy ma k spolupráci oslovila moja vtedajšia finančná poradkyňa, dnes už regionálna riaditeľka, Anežka Arvayová. Nenamietala som, keďže v tom čase mi vypovedal zamestnávateľ pracovnú zmluvu v mojom vyštudovanom odbore chemik analytik. A tak smerovali moje kroky spoločne s mojou malou dcérou do kancelárie Universalu v Michalovciach. Spomínam na prvú pracovnú poradu s Ing. Marcelom Zeleňákom, vtedajším regionálnym riaditeľom, kedy som na jeho otázku „Prečo som v Universale a čím ma táto práca zaujala?“ odpovedala nespelým hlasom „Lebo viem pomôcť klientovi“.

Aj keď sa táto moja odpoveď stretla s počuďovaním, väčšinu totiž motivoval možný zá-

20 ROKOV

robok a benefity spoločnosti, dnes viem, že som nastúpila do toho správneho vlaku. Po 20-tich rokoch dennodennej práce v Univer-sale môžem s hrdosťou povedať, že je silnou a stabilnou spoločnosťou, stojí na pevných základoch, ktoré úspešne tvorí vedenie spoločnosti, predstavenstvo a dlhoročné stálice Universalu. Som vďačná za to, že som jednou z nich. Moja vytrvalosť ma previedla náročnou profesionálnou cestou a dnes som na pozícii oblastný riaditeľ regiónu Sobrance. Universal mi dal možnosť pracovať na sebe a pritom zostať sama sebou, ísť vlastným chodníčkom. Pomôcť klientovi je dodnes mojim krédom. Či už pri poisťnej udalosti, s odvolaním i daňovými a sociálnymi informáciami, vďaka čomu som nikdy nebola nútená praktizovať studené telefonáty - klienti sa ozývajú sami. Napokon sa aj po rokoch logom Universalu stalo „Keď potrebujete pomôcť“.

Vraví sa, že najdôležitejšie v živote je šťastie, pretože ak je človek šťastný, je aj zdravý. A ak pocíti šťastie má zo svojej práce, ak je v nej šťastný, tak ako ja v Univer-sale, potom je to to pravé orechové.



Anežka Arvayová
regionálna riaditeľka

Prečo ja a Universal? Je ťažké opísať 20 rokov v krátkosti, potrebovala by som na to aspoň 20 strán. Ako spotrebiteľ som hľadala informácie o produktoch na finančnom trhu, ktoré som potrebovala, keď som chcela investovať v prvej vlnе kupónovej privatizácie. Nikoho takého som však nenašla. Musela som si poradiť sama. Po veľmi dlhom, namáhavom a pracnom študovaní firiem som nakoniec poslúchla intuíciu a zainvestovala som. V budúcnosti mi to prinieslo veľmi pekný zisk.

Keď sa mi v roku 1996 naskytna príležitosť pracovať pre spoločnosť, ktorá mi sľúbila, že mi poskytne informácie z celého finančného trhu, ani chvíľu som neváhala. Bola som šťastná, že som našla prácu mojich snov. No nebolo to až tak pravda, chýbali mi informácie z viacerých sektorov. V januári 2004 som sa stretla s človekom z Universalu, ktorý mi ponúkol dielce do chýbajúcej skladačky. Až Universal, ktorý bol stratégiami o krok pred ostatnými finančnými sprostredkovateľmi, mi ponúkol čo som naozaj hľadala. Byť profesionálom celého finančného trhu. Pred 20 rokmi bol Universal vo vývoji a ja som šťastná, že som svojimi skúsenosťami prispela k jeho rozvoju. Našla som tu druhú rodinu. Každý deň spolu zdieľame chvíle v pracovnom aj súkromnom živote. Vzťahy, ktoré sme si za 20 rokov vybudovali sa slovami nedajú opísať. Spoločné dovolenky, teambuildingy, výjazdovky, to sú nezabudnuteľne krásne chvíle, ktoré mi navždy ostanú v srdci.

Milujem pomáhať ľuďom dosahovať finančnú slobodu. Mimoriadne ma to baví a mám z toho veľkú radosť.

Ešte väčšiu radosť mám, keď môžem svoje skúsenosti odovzdať kolegom v tíme. Vždy som chcela dve veci - samozrejme okrem zdravej a šťastnej rodiny:

1. Pomáhať ľuďom
2. Mať vlastnú firmu

A to sa mi darí už 28 rokov aj vďaka Universalu.

Užitočná aplikácia pre váš mobil a počítač



UFO



ĎAKUJEME PARTNEROM,

že aj tento rok podporili kreditnou súťažou usilovnú prácu našich kolegov. Vďaka ich podpore im bude rovnako ako minulé roky prerozdelená štedrá a atraktívna suma peňazí.

Samozrejme vďaka patrí našim kolegom za ich vytrvalú prácu počas celého roka.



KALENDÁR AKCIÍ A DOVOLENIEK 2024 UNIVERSAL MAKLÉRSKY DOM

8. január
KICK OFF



22. február
Deň životného poistenia



14. - 15. marec
Konferencia



19. - 29. apríl
Dovolenka v Karibiku



15. máj
Odborná konferencia
neživotného poistenia



19. jún
Universal & IAD
Triathlon team cup



19. jún
Športové hry



25. - 26. júl
Polročná porada



6. september
Golf cup



19. - 20. september
Dni špecialistov



Pomáhajte s nami a **darujte**
10 € na pomoc ľuďom,
ktorí to potrebujú

DOBROVOĽNÁ POMOC

Pomáhame
už **10 rokov**

Prispejte na tento účet, alebo oskenujte
QR kód vo svojej bankovej aplikácii

SK82 0900 0000 0051 3902 8166

